

## Estate a Campagna: il calendario

*Appuntamento con la Chiena dal 19 luglio al 16 agosto*

Pronto il "Progetto Estate 2009 Città di Campagna". Mancano gli ultimi ritocchi, ma il calendario è già completo. Anche quest'anno la Città di Campagna si conferma meta estiva ideale per chi, alla deliziosa frescura offerta dalla strategica posizione del paese, vuole abbinare giornate di svago e di relax. Variegata è l'offerta dei percorsi proposti. Ne diamo un'anticipazione: dal percorso che unisce tradizione e giochi, con l'attesissimo evento della 'Chiena' accompagnata da appuntamenti ludici con giochi nell'acqua, a partire dal 19 luglio, tutti i sabati e le domeniche fino alla chiusura serale del 16 agosto con la Chiena di mezzanotte, al percorso dedicato alla gastronomia, che oltre a Portoni Ghiottoni, appuntamento, in programma il 6, il 7 e l'8 agosto, dove stand gastronomici di prodotti tipici vengono allestiti nei portoni di maggiore pregio del Centro Storico, vede la presenza sul territorio di altri "gustosi" appuntamenti.

Dall'8 al 16 agosto la "Sagra del castrato al ragù" nella frazione di Serradarce.

Dal 26 al 31 luglio la "Sagra degli antichi sapori contadini" nella frazione di Santa Maria.

Dal 18 al 23 agosto una news: la Festa del Cavatiello.

Poi il percorso dedicato alla musica: all'evento di punta, la quinta edizione del Chiena Jazz Festival il 3, il 4 e il 5 agosto.

Poi ancora vasto assortimento di serate a base di musica rock, folk e classica.

Significativo è il percorso dedicato al teatro, al cabaret, alla danza e alla moda. Come da tradizione consolidata, non manca il percorso dedicato all'arte.

Percorso junior per i più piccoli che prevede burattini e cinema all'aperto.

A fare da cornice al progetto estate è ovviamente il patrimonio culturale e naturalistico della Città di Campagna che è grande fonte d'attrazione turistica.

Quattro itinerari, storico-artistico religioso, storico-monumentale, della Memoria e della Pace ed infine Naturalistico, tutti illustrati in corrispettive brochure, accompagnano il turista alla scoperta del territorio tutto l'anno.

Dall'itinerario storico-artistico-religioso, che lo accompagna alla scoperta delle Chiese con un suggestivo tour nei cimiteri sotterranei, all'itinerario della Memoria e della Pace, Centro Studi Giovanni Palatucci, ex campo di internamento dove alcuni ambienti sono stati ricostruiti com'erano all'epoca per non dimenticare la shoah.

E poi monumenti, edifici storici ed un'immersione nel verde delle due Oasi per gli altri due percorsi.

Tanti i punti di ristoro. Piatti tipici della tradizione culinaria campagnese possono essere degustati presso i vari agriturismi e ristoranti del territorio.

Il programma completo del "Progetto Estate 2009" sarà pubblicato a giorni sul sito del Comune di Campagna all'indirizzo [www.comune.campagna.sa.it](http://www.comune.campagna.sa.it).

## Il PD: bisogna evitare che restino generali senza soldati"

*di Biagio Luongo\**

*Per la prima volta c'è una continuità tra il voto espresso alle europee e il voto espresso alle amministrative. Il PdL ha avuto a livello nazionale il 35,3%. E tuttavia si registra un calo sia rispetto ai risultati della Camera del 2008 sia rispetto alle europee del 2004. Berlusconi non ha sfondato ma il suo resta un partito di forte consenso e di attenzioni. È chiaro che questo dato va letto nel contesto europeo*

*dove il centro-destra vince. Il Partito Democratico con il 26,1% perde 4.100.000 elettori rispetto alle elezioni del 2008. Con il 26,1% il PD non solo*



Biagio Luongo

*perde le europee, ma brucia la sua esistenza nelle province e nei comuni. Dal Piemonte alla Calabria, se si escludono l'Emilia Romagna, la Toscana, l'Um-*

*bria e la Basilicata, registriamo una vittoria uniforme del centro-destra alle provinciali. Se il centro-destra passa da nove a ventisei province, il centro-sinistra cala da cinquanta a quattordici province. Preoccupante è il voto in Campania dove tre province passano al centro-destra. Assolutamente negativo per il PD è il dato della Provincia di Salerno. La classe dirigente di Berlusconi ha saputo costruire un forte asse strategico fra PDL e Lega. Il PD invece non ha saputo costruire, se si esclude quella grossa opera di immagine rappresentata dai tre milioni di voti alle primarie, un partito radicato sul territorio e non ha saputo creare il Partito Riformista. Penso che con questi dati ci sia solo la certezza di ripartire per la costruzione di un partito che sappia strutturarsi sui territori e sappia essere punto di riferimento della politica meridionale all'interno dello sviluppo della nazione Italia. È indispensabile la costruzione di un gruppo dirigente che sappia includere e non escludere, e che non faccia della battaglia tra generazioni una bandiera da ammainare. Utilizziamo anche l'esperienza per la costruzione di un gruppo dirigente capace di poter concorrere al governo del Paese. Questo gruppo dirigente dovrà costruire alleanze sia attraverso la comprensione del fallimento della sinistra radicale, sia attraverso la sfida all'Italia dei Valori, per superare l'exasperato radicalismo e per guardare ai valori del centro. In questo il rapporto con l'Unione di Centro assume un ruolo indispensabile. È necessario riconquistare la stima del mondo cattolico e riavviare con esso il dialogo. Credo che il PD debba superare ogni dubbio sulla validità della rendita di area ideologica e debba scegliere una proposta politica capace di dirimere il bisogno dalla necessità, la meritocrazia dal parassitismo meridionale. È la nostra sfida alla Lega. Siamo di fronte ad una sconfitta, credo che sia un cedimento strutturale del partito. Bisogna ripartire da questa consapevolezza per evitare che restino generali senza soldati, per evitare che la caserma resti vuota. C'è bisogno di sentimenti, di passione, di amore. Non serve la lotta interna senza tregua. Bisogna parlare ai giovani, agli imprenditori, ai produttori di ricchezza economica e di sviluppo per mettere insieme il diritto al lavoro e il diritto dell'impresa a crescere e ad affermarsi.*

\* Sindaco PD di Campagna